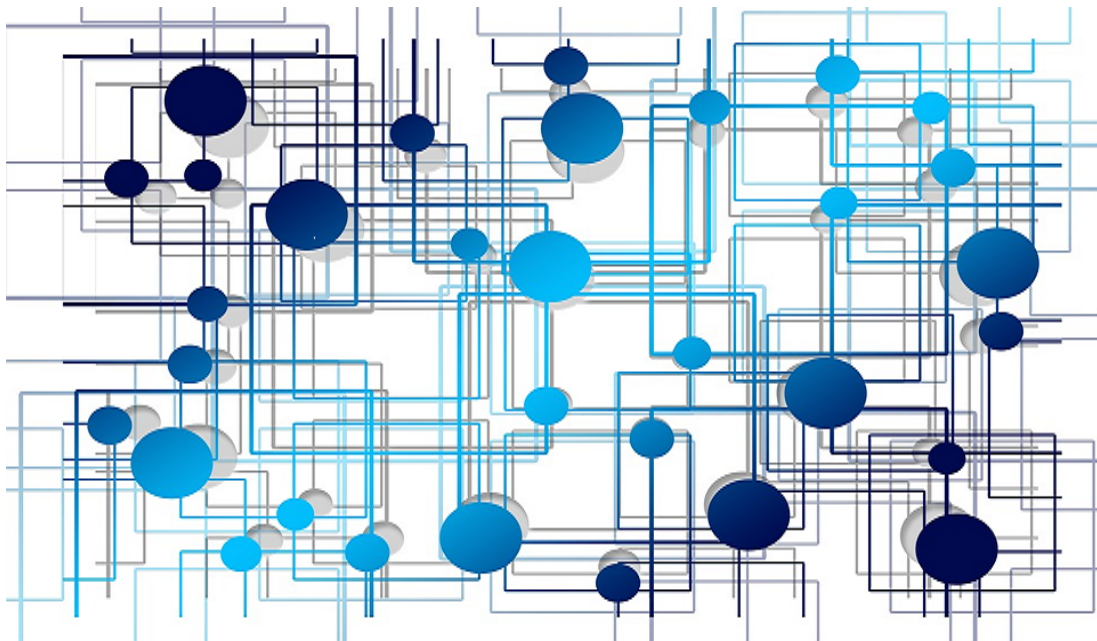















ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
Β8 Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

«ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ»
Μηνιαίο Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών
Ιανουαρίου 2018



Σύνταξη / Επεξεργασία
Αλεξία Μανούσου, Γραμματέας ΟΕΥ Α'
Νεφέλη Παππάκου, Γραμματέας ΟΕΥ Α'

Περιεχόμενα

Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις	1
1.  Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών στις ΗΠΑ.....	1
Επιχειρηματικές Αποστολές	1
2.  Επιχειρηματικές Αποστολές GatewaytoKorea για το 2018.....	1
Κλάδος τροφίμων / ποτών	2
3.  Μειοδοτικός διαγωνισμός για τη αγορά σίτου στην Αίγυπτο	2
Κατασκευαστικός Τομέας.....	2
4.  Πτώση 30% του κατασκευαστικού τομέα στην πΓΔΜ- 8μηνο 2017.....	2
Εμπορικές Συμφωνίες.....	3
5. Εμπορική Συμφωνία Σωληνουργείας Κορίνθου στην Εσθονία	3
6.  Εγκαινίαση πτήσεων «flydubai» προς Θεσσαλονίκη	4
Εμπόδια πρόσβασης στις ξένες αγορές	4
7.  Νέο καθεστώς εισαγωγών στην Αλγερία από 1.1.2018.....	4
8.  Καταγγελίες περί αποστολής πλαστών SWIFT στη Ρουμανία	4
Ελληνικές Επενδύσεις στο εξωτερικό.....	5
9.  Επένδυση εταιρείας «Ellandis» στη Βραζιλία.....	5
Οικονομική Πολιτική.....	5
10.  Αύξηση του ΦΠΑ στο Μαυροβούνιο	5
Κλάδος επίπλου.....	6
11.  Γερμανική αγορά επίπλου.....	6
Έρευνες	6
12.  Έρευνα YouGov σχετικά με απόψεις βρετανικών μεσαίων επιχειρήσεων για τη μελλοντική εμπορική σχέση ΕΕ - ΗΒ	6

Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις

1. Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών στις ΗΠΑ

Οι σημαντικότερες Εμπορικές Εκθέσεις στον κλάδο των εκλεκτών ειδών διατροφής (delicatessen) στις ΗΠΑ θεωρούνται η Winter Fancy Food Show (WFFS) που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στον Άγιο Φραγκίσκο και η αντίστοιχη της Summer Fancy Food Show στη Νέα Υόρκη. Στη φετινή WFFS (21-23/1/2018) συμμετείχαν ως εκθέτες 1.400 εταιρείες από 32 χώρες ενώ δέχθηκε 25.000 επισκέπτες. Η ελληνική συμμετοχή αριθμούσε 7 εταιρείες και 3 χρηματοδοτούμενα ευρωπαϊκά προγράμματα ενώ υπήρξε και συμμετοχή αμερικανικών θυγατρικών ελληνικών εταιρειών καθώς και μια μεμονωμένη ελληνική παρουσία.

Σε περίοπτη θέση στην Έκθεση παρουσιάστηκαν όλα τα προϊόντα που διακρίθηκαν με το ιδιαίτερο κύρους βραβείο καινοτομίας Sofi (Special Outstanding Food Innovation) Award 2017 (<https://www.specialtyfood.com/awards/sofi/winners/>), τα οποία επιλέχθηκαν ανάμεσα σε 3.000 συμμετοχές μέσω τυφλής δοκιμής από ομάδα 62 ειδικών. Στα φετινά βραβευθέντα προϊόντα συμπεριλαμβάνονται και 2 ελληνικά : το στραγγιστό βιολογικό γιαούρτι με φρέσκες κλεμεντίνες της εταιρείας Kourellas Dairy USA και τα άνθη άγριου θυμαριού της εταιρείας Hellenic Farms LLC. Η συγκεκριμένη διάκριση δίνει ευρεία προβολή στα βραβευθέντα προϊόντα.

Οι εταιρείες που ενδιαφέρονται να πάρουν μέρος στον επόμενο διαγωνισμό των βραβείων Sofi μπορούν να υποβάλλουν τα προϊόντα τους από την 1^η έως τις 28 Φεβρουαρίου τρ.έ'. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα των διοργανωτών:

<https://specialtyfood.secure-platform.com/a/#Timeline>

Η επόμενη Summer Fancy Food Show, στην οποία συμμετέχει το Enterprise Greece με εθνικό περίπτερο, θα πραγματοποιηθεί από 30 Ιουνίου έως 2 Ιουλίου 2018 ενώ τιμώμενη χώρα θα είναι η Ελλάδα.

Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Φραγκίσκου

Επιχειρηματικές Αποστολές

2. Επιχειρηματικές Αποστολές GatewaytoKorea για το 2018

Σύμφωνα με τον προγραμματισμό των ευρωπαϊκών επιχειρηματικών αποστολών στην Κορέα εντός του 2018, στο πλαίσιο του προγράμματος Gateway to Korea, είναι ακόμη δυνατή η δήλωση συμμετοχής στις ακόλουθες αποστολές:

- **Σύγχρονος Ευρωπαϊκός Σχεδιασμός Προϊόντων (Contemporary European Design)**, 28 Μαΐου – 1η Ιουνίου. Περιλαμβάνει τον καινοτόμο σχεδιασμό φωτιστικών σωμάτων εσωτερικού χώρου, μικρών επίπλων, ταπετσαριών, χαλιών, κουρτινών, διακοσμητικών αντικειμένων και αξεσουάρ μπάνιου. Περισσότερες πληροφορίες και δήλωση συμμετοχής έως 9 Φεβρουαρίου στην ιστοσελίδα <https://www.eu-gateway.eu/business-missions/missions-calendar/contemporary-european-design-korea>

- **Τεχνολογίες Περιβάλλοντος και Διαχείρισης Υδάτων** (Environmental and Water Technologies), 10 – 14 Σεπτεμβρίου. Περιλαμβάνει τους υποτομείς βιολογικών καθαρισμών υδάτων, ελέγχου της ατμοσφαιρικής μόλυνσης, διαχείρισης στερεών υπολειμμάτων, ανακύκλωσης, προστασίας εδάφους από τη διάβρωση, προστασίας από την ηχητική μόλυνση, βιοαερίου & βιομάζας, καθώς και εξασφάλισης πόσιμου ύδατος. Περισσότερες πληροφορίες και δήλωση συμμετοχής έως 25 Μαΐου στην ιστοσελίδα <https://www.eu-gateway.eu/business-missions/missions-calendar/environment-water-technologies-korea-0>

- **Οργανικά τρόφιμα και ποτά** (Organic Food and Beverage), 26 – 30 Νοεμβρίου. Καλύπτει σχεδόν όλο το φάσμα του τομέα, όπως αναλύεται στο σύνδεσμο www.eu-gateway.eu/node/27. Περισσότερες πληροφορίες και δήλωση συμμετοχής έως 8 Ιουνίου στην ιστοσελίδα <https://www.eu-gateway.eu/business-missions/missions-calendar/organic-food-beverage-korea>

Σημειώνουμε ότι, εκτός από το σύνολο της οργανωτικής ευθύνης, η Ε.Ε. συγχρηματοδοτεί τη συμμετοχή στις ανωτέρω δράσεις με το 100% του κόστους διαμονής, μέχρι το ποσό των 1.000 ευρώ, καθώς και το 80% του κόστους διερμηνείας και παραγωγής προωθητικού υλικού στην κορεατική γλώσσα, ξανά μέχρι το ποσό των 1.000 ευρώ. Οι συμμετέχουσες εταιρείες καλύπτουν εξ ιδίων το κόστος του αεροπορικού εισιτηρίου.

Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ

Κλάδος τροφίμων / ποτών

3. Μειοδοτικός διαγωνισμός για τη αγορά σίτου στην Αίγυπτο

Η αιγυπτιακή Γενική Αρχή Προμηθειών (GASC), προκήρυξε μειοδοτικό διαγωνισμό για την προμήθεια απεριόριστων ποσοτήτων σίτου από διεθνείς προμηθευτές, με σκοπούμενη περίοδο παράδοσης από 1 έως 10 Φεβρουαρίου 2018. Σημειωτέον ότι η Αίγυπτος είναι ο μεγαλύτερος εισαγωγέας σίτου στον κόσμο που επιδιώκει να αγοράζει φορτία μαλακού σίτου ή / και αλεύρου σίτου από τις Ηνωμένες Πολιτείες, τον Καναδά, την Αυστραλία, την Γαλλία, την Γερμανία, την Πολωνία, την Αργεντινή, την Ρωσία, το Καζακστάν, την Ουκρανία και την Ρουμανία. Η Αίγυπτος αναμένεται να αγοράσει περίπου 7 εκατ. τόνους σιταριού κατά τη διάρκεια του τρέχοντος οικονομικού έτους (2017/18).

Γραφείο ΟΕΥ Καΐρου

Κατασκευαστικός Τομέας

4. Πτώση 30% του κατασκευαστικού τομέα στην πΓΔΜ- 8μηνο 2017

Η κατασκευαστική βιομηχανία της πΓΔΜ σημείωσε πτώση περίπου 30% κατά το 8μηνο 2017. Οι αρχές πιστεύουν ότι αυτό είναι αποτέλεσμα της επιβράδυνσης της κατασκευής αυτοκινητοδρόμων. Από την άλλη πλευρά, τα Επιμελητήρια το αποδίδουν στην καθυστέρηση του σχηματισμού Κυβέρνησης και στο μειωμένο αριθμό δημόσιων προμηθειών

σε αυτόν τον κλάδο. Ο κ. Andrea Serafimovski, Πρόεδρος του Συνδέσμου Οικοδομών του Οικονομικού Επιμελητηρίου της πΓΔΜ, αναφέρει ότι παρόλο που το κόστος των κατασκευαζόμενων έργων ήταν υψηλότερο από πέρυσι, σημειώνεται τεράστια μείωση του όγκου των ολοκληρωμένων οικοδομικών εργασιών, τόσο στις κατοικίες, όσο και στις λοιπές κατασκευές. Οι στατιστικές δείχνουν ότι το 9μηνο του 2017 εκδόθηκαν 2.345 οικοδομικές άδειες, παρουσιάζοντας πτώση 2% από την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Το κόστος των συμβατικών κατασκευαστικών έργων κατά την περίοδο αυτή ήταν 75 δισ δηνάρια (€1,2 δισ) και ήταν κατά 5% υψηλότερο από την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Από την άλλη πλευρά, οι ολοκληρωμένες κατασκευαστικές εργασίες μειώθηκαν κατά 21,1%. Το κόστος των συμβάσεων εξωτερικών κατασκευών μειώθηκε κατά 16% και το κόστος των ολοκληρωμένων εξωτερικών κατασκευαστικών εργασιών μειώθηκε κατά 39% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Σήμερα υπάρχουν 51.679 εργαζόμενοι στον κλάδο των κατασκευών και ο μέσος μισθός το Σεπτέμβριο ήταν 21.451 δηνάρια (ήτοι περίπου € 348). Σύμφωνα με τον Αντιπρόεδρο της Κυβέρνησης κ. Koco Angjusev η κατάσταση θα αλλάξει το 2018, η κατασκευή των εθνικών οδών και του σιδηρόδρομου προς τη Βουλγαρία θα συνεχιστεί και η οικονομία θα αναπτυχθεί με ρυθμό υψηλότερο από τον προβλεπόμενο 3,2%.

Γραφείο ΟΕΥ Σκοπίων

Εμπορικές Συμφωνίες

5. Εμπορική Συμφωνία Σωληνοργείας Κορίνθου στην Εσθονία

Η εσθονική εταιρεία συστημάτων μεταφοράς φυσικού αερίου Elering και η κρατική φινλανδική εταιρεία Baltic Connector υπέγραψαν συμβόλαιο συνεργασίας με την ελληνική εταιρεία Σωληνοργεία Κορίνθου (Corinth Pipeworks Pipe Industry SA) για την παραγωγή και προμήθεια των σωλήνων χάλυβα για τον υποθαλάσσιο αγωγό Balticconnector που θα συνδέσει τη Φινλανδία με την Εσθονία. Οι σωλήνες θα παραχθούν στο εργοστάσιο της εταιρείας στην Ελλάδα μέσα στο 2018, ενώ, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα, η κατασκευή του αγωγού θα ξεκινήσει το 2019.

Σημειώνεται ότι ο αγωγός θα έχει συνολικό μήκος 150 χλμ, από τα οποία 70χλμ. θα βρίσκονται σε εσθονικό και φινλανδικό έδαφος ενώ 80 χλμ. στον πυθμένα της θάλασσας. Σταθμοί συμπίεσης θα κατασκευαστούν και στις δυο χώρες για τη διευκόλυνση μεταφοράς του αερίου. Το τελικό κόστος του αγωγού έχει υπολογιστεί στα 300 εκ. € περίπου, από τα οποία 200 εκ. € θα καταβληθούν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Πρεσβεία Ταλλίν

6. Εγκαίνιαση πτήσεων «flydubai» προς Θεσσαλονίκη

Η αεροπορική εταιρεία χαμηλού κόστους «flydubai», θυγατρική της «Emirates Airlines», ανακοίνωσε ότι από τις 15 Ιουνίου θα ξεκινήσουν οι απευθείας πτήσεις Ντουμπάι - Θεσσαλονίκη και θα πραγματοποιούνται τρεις φορές εβδομαδιαίως. Σε σχετική δήλωση της εταιρείας αναφέρθηκε ότι η Θεσσαλονίκη είναι σημαντικό οικονομικό, βιομηχανικό, εμπορικό κέντρο και πολύ σημαντικός προορισμός αναψυχής ιδιαίτερα τους θερινούς μήνες.

Πρεσβεία Αμπου Ντάμπι

Εμπόδια πρόσβασης στις ξένες αγορές

7. Νέο καθεστώς εισαγωγών στην Αλγερία από 1.1.2018

Βάσει του Διατάγματος n° 18-02/7.1.2018 για τη ρύθμιση του καθεστώτος εξαγωγών στην Αλγερία, δημοσιεύτηκε κατάλογος απαγόρευσης εισαγωγής 851 δασμολογικών κλάσεων (από 1.1.18). Τα συγκεκριμένα προϊόντα/κατηγορίες προϊόντων απαγορεύεται να εισαχθούν στην Αλγερία στο πλαίσιο της προσπάθειας της αλγερινής κυβέρνησης να συγκρατήσει το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου και με το σκεπτικό ότι αυτά μπορούν να παραχθούν εγχωρίως. Συναφώς σημειώνουμε ότι, βάσει διευκρινίσεων, οι οποίες παρασχέθηκαν από το Υπουργείο Εμπορίου της Αλγερίας προς την Αντιπροσωπεία της Ε.Ε. στο Αλγέρι, της απαγορεύσεως εξαιρούνται όσες εισαγωγές είχαν εγκριθεί το 2017 και σε κάθε περίπτωση κάθε εισαγωγή η οποία ξεκίνησε πριν από την 1η Ιανουαρίου του 2018. Η ισχύς της άδειας των συγκεκριμένων εισαγωγών παρατείνεται μέχρι την λήξη του 1ου εξαμήνου του 2018. Πάντως, όπως κατέγραψε η Αντιπροσωπεία της Ε.Ε. στο Αλγέρι, ευρωπαϊκά προϊόντα, τα οποία αρχικά είχε επιτραπεί να εισαχθούν και βρέθηκαν τον περασμένο Δεκέμβριο σε φάση εκτελωνισμού, αυτή τη στιγμή είναι ακινητοποιημένα σε τελωνεία της χώρας, παρά τις διαβεβαιώσεις των αλγερινών αρχών ότι θα ακολουθείτο η πρότερη διαδικασία εισαγωγής.

Γραφείο ΟΕΥ Αλγερίου

8. Καταγγελίες περί αποστολής πλαστών SWIFT στη Ρουμανία

Σύμφωνα με καταγγελίες Ελλήνων εξαγωγέων νωπών φρούτων, αλλά και τροφίμων στη Ρουμανία, παρατηρείται φαινόμενο αποστολής πλαστών 'SWIFT', μέσω e-mail, ως αποδεικτικό πληρωμής εμπορικής συναλλαγής. Σε αρκετές περιπτώσεις, οι φερόμενες ως αγοράστριες ρουμανικές εταιρείες δεν υφίστανται ή παρουσιάζουν ασαφή στοιχεία. Ωστόσο, υπάρχουν περιπτώσεις όπου γίνεται χρήση στοιχείων υφιστάμενων εταιρειών από τρίτους.

Ως εκ τούτου, συνιστάται, πριν την αποστολή του εμπορεύματος, κάθε Έλληνας εξαγωγέας να ελέγχει την κατάθεση του SWIFT στην ελληνική τράπεζα με την οποία

συνεργάζεται καθώς επίσης να αποφεύγει να αποστείλει προκαταβολικά προϊόντα για πρώτη φορά σε αγνώστους, οι οποίοι ομιλούν πολλές φορές την ελληνική, χωρίς να υπάρχει προηγούμενη ενέγγυος πίστωση και άνευ ελέγχου στην ελληνική τράπεζα, ότι το ποσό έχει ήδη κατατεθεί στον λογαριασμό της εξαγωγικής εταιρείας.

Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου

Ελληνικές Επενδύσεις στο εξωτερικό

9. Επένδυση εταιρείας «Ellandis» στη Βραζιλία

Η ελληνικών συμφερόντων εταιρεία διαχείρισης ακίνητης περιουσίας «Ellandis» (<http://elandis.com>) , μέλος του ομίλου εταιρειών "Libra Group" (<https://www.libra.com/en>) (όμιλος Λογοθέτη), έχει αναλάβει σε συνεργασία με την αμερικανική εταιρεία "Hyatt Hotel Corporation", την ανέγερση 9 ξενοδοχείων με την ονομασία "Hyatt Place" στη Βραζιλία, μία επένδυση το συνολικό ύψος της οποίας, εάν ολοκληρωθεί, θα ανέρχεται σε 300 εκ.\$.

Η "Ellandis" αναπτύσσει, κατέχει αλλά και διαχειρίζεται ακίνητα περιουσιακά στοιχεία στις Η.Π.Α. αλλά και στην Ευρώπη. Συνολικά διαχειρίζεται 5,8 εκατομμύρια τ.μ. ακίνητης περιουσίας (εκμετάλλευση τόσο για εμπορική και βιομηχανική χρήση όσο και για φιλοξενία επισκεπτών). Διαθέτει γραφεία αλλά και ισχυρή παρουσία στο Μαϊάμι, Μπουένος Άιρες, Μοντεβιδέο, Παναμά Σίτυ και Μαδρίτη. Έως σήμερα, η ανωτέρω κοινοπραξία έχει ανεγείρει στη Βραζιλία το Hyatt Place Sao Jose do Rio Preto και το Hyatt Place Macae.

Σημειώνεται σχετικά ότι, σύμφωνα με έρευνα του βραζιλιάνικου συνδέσμου ξενοδοχείων (FOHB, <http://fohb.com.br/>), οι επενδύσεις ξενοδοχειακού τομέα στη Βραζιλία αναμένεται τα αγγίξουν τουλάχιστον τα 4 δισ. δολάρια τα επόμενα χρόνια.

Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Παύλου

Οικονομική Πολιτική

10. Αύξηση του ΦΠΑ στο Μαυροβούνιο

Η κυβέρνηση του Μαυροβουνίου προχώρησε σε αύξηση του ΦΠΑ από 19% που ίσχυε μέχρι πρότινος σε 21% σε όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες (από 1-1-2018). Σύμφωνα με τοπικά δημοσιεύματα αναμένονται αυξήσεις στις τιμές του ηλεκτρικού ρεύματος, των τροφίμων και του καπνού. Η κυβέρνηση προβλέπει αύξηση κατά 42,8 εκ. € στα δημόσια έσοδα της χώρας από το ΦΠΑ, σε ετήσια βάση.

Πρεσβεία Ποντγκόριτσα

Κλάδος επίπλου

11. Γερμανική αγορά επίπλου

Με αφορμή τη Διεθνή Έκθεση Επίπλου της Κολωνίας (15-21.1.2018), ειδικοί του κλάδου εφιστούν την προσοχή στην πτώση του εμπορίου επίπλων στη Γερμανία, η οποία αντικατοπτρίζεται στην μείωση του σχετικού κύκλου εργασιών κατά 2% το 2017 σε σχέση με το προηγούμενο έτος που ανήλθε στα 20,2 δισεκ. €. Ωστόσο και παρά την πτώχευση της εταιρείας Alno, η αγορά κουζινών αυξήθηκε στα 11,3 δισεκ. €. Διαμορφώνεται η τάση οι μικροί κατασκευαστές κουζινών να διατηρούνται στην αγορά ενώ μικροί πωλητές να κλείνουν. Διαδικτυακές εταιρείες (Home24, Otto.de) δημιουργούν ισχυρό ανταγωνισμό. Η Ένωση Γερμανών Επιπλοποιών (VDM) εκτιμά ότι περί τα 2/3 των επίπλων που διακινούνται στη γερμανική αγορά προέρχεται από το εξωτερικό.

Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου

Έρευνες

12. Έρευνα YouGov σχετικά με απόψεις βρετανικών μεσαίων επιχειρήσεων για τη μελλοντική εμπορική σχέση ΕΕ - ΗΒ

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα που πραγματοποίησε η εταιρεία δημοσκοπήσεων YouGov για λογαριασμό της λογιστικής εταιρείας RSM, η πλειοψηφία των μεσαίων επιχειρήσεων της Βρετανίας επιθυμεί η χώρα να εγκαταλείψει τόσο την Ενιαία Αγορά της ΕΕ όσο και την Τελωνειακή Ένωση.

Επισημαίνεται ότι, τα αποτελέσματα αυτά έρχονται σε αντίθεση με τη βούληση των μεγάλων επιχειρήσεων στο ΗΒ, που επιθυμούν τα περισσότερα δυνατά δικαιώματα πρόσβασης στην Αγορά της ΕΕ στη μετά-Brexit εποχή, δηλαδή την ελαχιστοποίηση των εμπορικών φραγμών καθώς επίσης και τη διατήρηση κοινών προτύπων.

Η συγκεκριμένη έρευνα εμπεριέχει απαντήσεις 315 εταιρειών με ετήσιο κύκλο εργασιών 30-300 εκ. λιρών και διεξήχθη τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο 2017. Οι αναλυτές της έρευνας απέδωσαν την εν λόγω στάση των μεσαίων επιχειρήσεων στο γεγονός ότι διαθέτουν μεγαλύτερη ευελιξία και προσαρμοστικότητα στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον έναντι των πολυεθνικών, οι οποίες επιβάλλεται να λάβουν κρίσιμες αποφάσεις τώρα, όπως για παράδειγμα τον καθορισμό της τοποθεσίας του κεντρικού τους γραφείου, αφού απαιτείται μεγάλο διάστημα (9-12 μηνών) για την έγκριση των απαραίτητων αδειών. Αξίζει να σημειωθεί, προς συνεκτίμηση, ότι σημαντικό ποσοστό των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Βρετανίας, απευθύνονται στην εσωτερική αγορά, γεγονός που επηρεάζει το πρίσμα υπό το οποίο αντιμετωπίζονται οι σχέσεις με την ΕΕ.

Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου